

## Roční výkaz o vydavatelích za rok 2009

Výkaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2009. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Údaje se zjišťují pro potřebu Ministerstva kultury, které odpovídá za jejich ochranu. Zpravodajská jednotka je povinna poskytnout všechny požadované údaje. Děkujeme za spolupráci.

### 1A. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O VYDAVATELI / NAKLADATELI

a		b	
<b>Název</b> vydavatelství / nakladatelství			
IČO			
Kontaktní adresa (ulice, číslo domu, PSČ, místo, kraj) telefon fax e-mail www			
<b>Majitel</b> vydavatelství / nakladatelství			
IČO			
Adresa (ulice, číslo domu, PSČ, místo, kraj) telefon fax e-mail www			
<b>Zřizovatel</b> (zakladatel) vydavatelství / nakladatelství			
IČO			
Adresa (ulice, číslo domu, PSČ, místo, kraj) telefon fax e-mail www			
Právní forma zpravodajské jednotky (zakroužkuje se odpovídající právní forma)	Organizační složka státu dle zák. č. 218/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů	11	<input type="checkbox"/>
	Organizační složka kraje dle zák. č. 250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů	12	<input type="checkbox"/>
	Organizační složka obce dle zák. č. 250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů	13	<input type="checkbox"/>
	Státní příspěvková organizace dle zák. č. 218/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů	21	<input type="checkbox"/>
	Příspěvková organizace kraje dle zák. č. 250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů	22	<input type="checkbox"/>
	Příspěvková organizace obce dle zák. č. 250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů	23	<input type="checkbox"/>
	Státní podnik dle zák. č. 77/1997 Sb., ve znění pozdějších předpisů	30	<input type="checkbox"/>
	Občanské sdružení dle zák. č. 83/1990 Sb., ve znění pozdějších předpisů	40	<input type="checkbox"/>
	Obecně prospěšná společnost dle zák. č. 248/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů	50	<input type="checkbox"/>
	Nadace nebo nadační fond dle zák. č. 227/1997 Sb., ve znění pozdějších předpisů	60	<input type="checkbox"/>
	Veřejná obchodní společnost dle zák. č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů	71	<input type="checkbox"/>
	Komanditní společnost dle zák. č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů	72	<input type="checkbox"/>
	Společnost s r. o. dle zák. č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů	73	<input type="checkbox"/>
Akciová společnost dle zák. č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů	74	<input type="checkbox"/>	
Družstvo dle zák. č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů	75	<input type="checkbox"/>	
Živnostenské oprávnění – fyzická osoba	80	<input type="checkbox"/>	
Jiná (uvést jmenovitě)	90	<input type="checkbox"/>	

### 1B. Kód typu vydavatele podle vydavatelských aktivit v roce 2009<sup>1</sup>

Typ vydavatele		Kód
a		b
Vydavatel	neperiodických publikací	aa <input type="checkbox"/>
	novin	ab <input type="checkbox"/>
	periodického tisku (časopisů ...)	ac <input type="checkbox"/>
	neperiodických publikací a periodického tisku	ad <input type="checkbox"/>
	audio a video dokumentů <sup>2</sup>	ae <input type="checkbox"/>
elektronických dokumentů <sup>3</sup>	af <input type="checkbox"/>	

<sup>1</sup> Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **jednu** vybraný kód charakterizující převažující činnost jeho vydavatelství.

<sup>2</sup> Za audio a video dokumenty jsou považovány kromě MG kazet a videozáznamů i CD a DVD, k jejichž přehrávání není třeba PC.

<sup>3</sup> Za elektronické dokumenty na hmotných nosičích, jsou považovány i CD a DVD, které lze přehrát jen přes PC a dále CD a DVD s texty v pdf, obrázky a programy. K tomuto typu vydavatele patří i dokumenty na internetu.

### 1C. Kód typu činnosti<sup>4</sup>

Typ činnosti vydavatele		Kód
a		b
<b>Hlavní</b> (subjekty, kde vydávání je hlavní činností)	h	<input type="checkbox"/>
<b>Vedlejší</b> (vydávání je činností přidruženou: orgány veřejné správy, akademie, školy, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné instituce)	v	<input type="checkbox"/>

### 1D. Zaslání povinného výtisku<sup>5</sup>

a	b
Zasílám povinný výtisk do NK ČR	<input type="checkbox"/>

<sup>4</sup> Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **jednu** vybraný kód charakterizující typ činnosti jeho vydavatelství.

<sup>5</sup> Prosim zaškrtněte dle skutečnosti, když zasíláte povinný výtisk do NK ČR.

## 2. VYDANÉ DOKUMENTY

Typ dokumentu		Č. ř.	Počet titulů (počet názvů) [ks]	Náklad (počet výtisků) [ks]	Počet neprodaných výtisků [ks]
a		1	2	3	4
T i s t ě n é	knihy	0101			
	brožury	0102			
	kartografické dokumenty (mapy, plány měst a obcí, atlasy apod.)	0103			
	grafika (vč. plakátů, pohlednic, obrazových kalendářů)	0104			
	normy	0105			
	hudebniny (partitury, zpěvníky apod.)	0106			
	ostatní výše neuvedená neperiodika	0107			
	deníky (raníky, poledníky, večerníky)	0108			
	ostatní noviny	0109			
	časopisy	0110			
	ostatní periodika	0111			
N e t i s t ě n é	audio dokumenty (CD, mg. kazety, DVD)	0112			
	video dokumenty (videozáznamy, CD, DVD)	0113			
	elektronické dokumenty na hmotných nosičích	0114			
	elektronické dokumenty na internetu	0115		xxx	xxx
	ostatní	0116			
<b>Kontrolní součet (ř. 0101 - 0116)</b>		0119			

## Metodické vysvětlivky k výkazu:

Výkaz je sestaven v návaznosti na Revidované doporučení týkající se distribuce knih, novin a časopisů, přijaté na 23. zasedání Generální konference UNESCO.

Výkaz sestavují subjekty, kde vydávání je hlavní činností, dále orgány veřejné správy a instituce jako jsou akademie, univerzity, fakulty, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné organizace, kde vydávání je činností vedlejší, přidruženou.

- V tabulkách se vyplňují pouze volná pole. **Do kolonek** se vypisují **pouze kusy**, nikoli názvy. Pole s předtištěným „xxx“ se nevyplňují. Tam, kde bude údaj nulový, se do pole nezapíše nic.
- Jeden titul může být vykázán pouze v jediné položce.
- Řádky 0101 až 0107 a 0112 až 0115 se týkají všech neperiodických publikací podle zákona č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které byly v daném roce vydány v ČR.
- Za **neperiodické publikace** se považují rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl, určených k veřejnému šíření, které jsou vydávány jednorázově, popřípadě jednou ročně, znebo po částech i častěji, tvoří-li obsahově jeden celek. Za **knihy** se považují neperiodické publikace s alespoň 49 stránkami, za **brožury** neperiodické publikace s 5 až 48 stránkami.
- Za **periodika** se považují všechny periodicky tištěné publikace, které jsou vydávány a registrovány v České republice a jsou zpravidla dostupné veřejnosti. Publikace je považována za periodickou, jestliže představuje jedno vydání v pokračující řadě pod stejným titulem, vydávané v pravidelných nebo nepravidelných intervalech v předem neurčeném období; jednotlivá vydání v řadě jsou očíslována nebo datována. Individuální části pod různými tituly, i když jsou považovány za sérii, nejsou periodika. Časopisy vydávané jedenkrát ročně jsou **nepravá periodika** (např. ročenky, sborníky a ostatní seriálové publikace, které mají samostatné ISSN) a vykazují se v řádku 0111 jako ostatní periodika.
- Za **noviny** se považují publikace, které jsou určené široké veřejnosti a jsou zdrojem prvotních psaných informací o běžných událostech souvisejících s veřejnou správou, mezinárodními otázkami, politikou apod. Mohou zahrnovat také literární články, ilustrace, inzeráty apod.
- Za **deníky** se považují periodika referující hlavně o událostech, které se staly během 24 hodin předcházejících vydání.
- Za **ostatní noviny** jsou považovány ty, které referují o delším časovém období, ale jsou čtenáři považovány za základní zdroj všeobecných informací.
- Za **časopisy** jsou považovány publikace, které nejen přinášejí všeobecné informace, ale i studie a informace o speciálních tématech jako je právo, finance, obchod, medicína, móda, sport apod.
- Do **počtu titulů** (názvů) se nezapočítávají místní vydání stejných novin, pokud se od sebe neliší, a části novin, pokud nejsou prodávány samostatně. Naopak do počtu titulů se započítávají místní vydání (mutace), pokud se liší od hlavního vydání, části novin prodávané samostatně, speciální vydání, raníky, poledníky a večerníky, pokud mají vlastní název a registraci, různá jazyková vydání (mutace) téhož periodika.
- **Náklad** = počet výtisků **za kalendářní rok** (včetně dotisků).
- Do **nákladu** (počtu výtisků) se započítává celkový náklad včetně neprodaných výtisků. U periodického tisku se celkový náklad rovná periodicitě násobené nákladem. (Příklad: u periodika vycházejícího nákladem 250 výtisků 4x ročně, bude celkový roční náklad 1000.)

**Případné připojení komentáře s doplňujícími nebo vysvětlujícími údaji je vítáno.**

Odesláno dne:	Razítko:	Výkaz vyplnil - jméno (hůlkovým písmem) a podpis:
		Telefon:
	Jméno (hůlkovým písmem) a podpis vedoucího zpravodajské jednotky:	Fax:
		e – mail: