



Odborný útvar
Konceptí a metodiky
Fügnerovo nám. 5
120 21 Praha 2
Telefon: 221 507 942

Pozvánka na seminář

Marketing v praxi kulturních organizací

Určeno pro:

pracovníky příspěvkových organizací zřizovaných státem, ÚSC
a pro pracovníky obecních, městských a krajských úřadů,
zástupce NNO a další

Marketing v praxi kulturních organizací

Marketing v kultuře jako cesta k pochopení potřeb diváků a jejich naplnění vyvažuje vždy ohled k poslání dané instituce a jejím uměleckým, estetickým a odborným cílům. Pohled na praktické příklady i aktuální trendy. Rozvoj a rozšiřování publika a jeho aktivní zapojování. Kulturní instituce jako tvůrci obsahu na pomezí umění, komunit, tvůrčích průmyslů a cestovního ruchu v éře digitalizace a sociálních sítí. Public relations a kulturní instituce.

Lektor:

MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.

pedagog Katedry produkce DAMU, ředitel programu DEPO2015 v Plzni

V letech 2013 – 2015 působil jako ředitel programu projektu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015, před tím jako ředitel KC Zahrada na Jižním Městě v Praze, manažer marketingu v Divadle Archa a ve Studiu Damúza.

Datum konání: **6. dubna 2017**

Začátek: **10,00 hod.**, předpokládané ukončení cca ve 14,00 hod.

Místo konání: **Ministerstvo kultury, Maltézské nám. 1, Praha 1**

Cena semináře: **600,-Kč/ účastník**

Neplaťte předem. Po obdržení závazné přihlášky Vám zašleme fakturu.

Změna programu vyhrazena